## Административная процедура

(согласно единому перечню административных процедур, осуществляемых в отношении субъектов хозяйствования, утвержденному постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 24 сентября 2021 г. № 548)

# 8.13.3. Переоформление разрешения на размещение средства наружной рекламы

Постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь 22 марта 2022 г. № 23Об утверждении регламентов административных процедур в области защиты прав потребителей и рекламы

Место приема заявлений	служба «одно окно» Речицкого
заинтересованных лиц об	районного исполнительного комитета по
осуществлении	адресу г. Речица, пл. Октября 2, 1 этаж,
административных	тел: 5-47-70; 6-58-63
процедур и выдачи	режим работы:
административных	понедельник, среда, пятница 8.00 -
решений по ним	17.00;
	обеденный перерыв:13.00 - 14.00;
	вторник, четверг: 11.00 - 20.00;
	обеденный перерыв: 15.00 - 16.00
	суббота 9.00 - 13.00;
	воскресенье – выходной
	на альтернативной основе в Учреждение
	«Редакция газеты «Дняпровец» по адресу
	по адресу: г.Речица, ул. Чапаева, 13.
Государственный орган,	Минский горисполком, городской (города
иная организация, а также	областного подчинения), районный
межведомственная и другая	исполком, администрация
комиссии, к компетенции	индустриального парка «Великий камень»
которых относится	
осуществление	
административной	
процедуры	

Документы и (или) сведения, представляемые гражданином для осуществления административной процедуры)

для переоформления разрешения на размещение средства наружной рекламы, за исключением разрешения на размещение средства наружной рекламы на территории индустриального парка, выданного совместной компании, юридическому лицу, осуществляющему деятельность на территории индустриального парка, или резиденту индустриального парка:

заявление на переоформление разрешения на размещение средства наружной рекламы

две фотографии с обозначением места размещения средства наружной рекламы (существующее положение)

эскиз средства наружной рекламы в увязке с конкретной архитектурнопланировочной ситуацией по месту его размещения — при переоформлении разрешения в связи с модернизацией средства наружной рекламы, в результате которой изменяется вид и (или) в допустимых размерах площадь рекламного поля средства наружной рекламы

копия документа, подтверждающего переход права собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления на средство наружной рекламы к другому рекламораспространителю, — при переоформлении разрешения в связи с переходом такого права

документ, подтверждающий внесение платы (за исключением внесения платы посредством использования автоматизированной информационной

системы единого расчетного и информационного пространства), кроме случаев бесплатного осуществления административной процедуры;

для переоформления разрешения на размещение средства наружной рекламы на территории индустриального парка, выданного совместной компании, юридическому лицу, осуществляющему деятельность на территории индустриального парка, или резиденту индустриального парка:

заявление на выдачу разрешения на размещение средства наружной рекламы

эскиз средства наружной рекламы в увязке с конкретной архитектурнопланировочной ситуацией по месту его размещения

письмо или иной документ о согласии собственника или уполномоченного им лица на размещение средства наружной рекламы, за исключением случаев, когда собственник и рекламораспространитель являются одним лицом

проект привязки средства наружной рекламы к участку местности, если размещение средства наружной рекламы требует разрытия грунта или выполнения иных земляных работ

Размер платы, взимаемой при осуществлении административной процедуры

плата за услуги плата за услуги Учреждение "Редакция газеты "Дняпровец" P/c BY69 BPSB 3015 1145 4901 8933 0000 ОАО "Сбер Банк" г.Минск БИК BPSBBY2X,

адрес:

г.Минск, бульвар имени Мулявина, 6, 220005 УНП: 400016698 250,16 рублей

бесплатно – при переоформлении разрешения на размещение средства наружной рекламы:

специально предназначенного и используемого для размещения (распространения) социальной рекламы в пределах придорожной полосы (контролируемой зоны) автомобильной дороги, красных линий улиц, дорог или площадей населенных пунктов

по причине изменения формы паспорта средства наружной рекламы в связи с изменением законодательства

Максимальный срок осуществления административной процедуры

5 рабочих дней

Срок действия справки, другого документа (решения), выдаваемых (принимаемого) при осуществлении административной процедуры

срок действия переоформленного разрешения должен соответствовать сроку действия ранее выданного разрешения, а в случае переоформления разрешения в связи с модернизацией средства наружной рекламы, в результате которой изменяется вид средства наружной рекламы и (или) в допустимых размерах площадь его рекламного поля, — сроку действия разрешения на размещение соответствующего средства наружной рекламы, предусмотренному в пункте 3 Регламента административной процедуры, осуществляемой в отношении субъектов

	хозяйствования, по подпункту 8.13.1 «Получение разрешения на размещение средства наружной рекламы», утвержденного постановлением, утвердившим настоящий Регламент
Документы и (или)	не запрашиваются
сведения, запрашиваемые	
местными	
исполнительными и	
распорядительными	
органами	
Лицо, ответственное за	Баранова Наталья Сергеевна заведующий
осуществление	отделом маркетинга и рекламы
административной	учреждения «Редакция газеты
процедуры	«Дняпровец»
	тел. 4 50 50,
	г.Речица, ул. Чапаева, 13.

### Приложение

к Регламенту административной процедуры, осуществляемой в отношении субъектов хозяйствования, по подпункту 8.13.3 «Переоформление разрешения на размещение средства наружной рекламы» (в редакции постановления Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь 10.06.2024 № 40)

Фо	рма
$\Psi 0$	DMG

(наименование местного исполнительного и распорядительного органа, государственное учреждение «Администрация Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень»)

#### ЗАЯВЛЕНИЕ

#### на переоформление разрешения на размещение средства наружной рекламы

	етный номер плательщика	
	есто нахождения (место жительства или место пребыван	ия)
	омер контактного телефона (код)	
	оганизация, индивидуальный предприниматель (нужное подчеркнуть); ператор наружной рекламы (да/нет)	
	ведения о средстве наружной рекламы:	
	д средства наружной рекламы	МЫ
CVIII	ощадь рекламного поля (при наличии), кв. метров	
	змещается ли средство наружной рекламы на недвижимых материальных истори оных ценностях категории «0», «1», «2» или без категории, их территориях, в том чи	сле
на ка	змещается ли средство наружной рекламы на недвижимых материальных истори	сле тся
на ка на те	змещается ли средство наружной рекламы на недвижимых материальных историоных ценностях категории «0», «1», «2» или без категории, их территориях, в том чи тальных строениях (зданиях, сооружениях), иных объектах, которые находя итории недвижимых материальных историко-культурных ценностей и относя ической застройке (да/нет)	сле тся тся
на ка на то к ис	змещается ли средство наружной рекламы на недвижимых материальных историоных ценностях категории «0», «1», «2» или без категории, их территориях, в том чи тальных строениях (зданиях, сооружениях), иных объектах, которые находя итории недвижимых материальных историко-культурных ценностей и относя ической застройке (да/нет)	сле тся тся ко-
на ка на то к ист	змещается ли средство наружной рекламы на недвижимых материальных историоных ценностях категории «0», «1», «2» или без категории, их территориях, в том чи тальных строениях (зданиях, сооружениях), иных объектах, которые находя итории недвижимых материальных историко-культурных ценностей и относя ической застройке (да/нет)	сле тся тся ко-
на ка на то к ист	змещается ли средство наружной рекламы на недвижимых материальных историоных ценностях категории «0», «1», «2» или без категории, их территориях, в том чи тальных строениях (зданиях, сооружениях), иных объектах, которые находя итории недвижимых материальных историко-культурных ценностей и относя ической застройке (да/нет)	сле тся тся ко-
на ка к ис куль куль	змещается ли средство наружной рекламы на недвижимых материальных историоных ценностях категории «0», «1», «2» или без категории, их территориях, в том чи тальных строениях (зданиях, сооружениях), иных объектах, которые находя итории недвижимых материальных историко-культурных ценностей и относя ической застройке (да/нет) змещается ли средство наружной рекламы на недвижимых материальных историоных ценностях категории «3», в зонах охраны недвижимых материальных историоных ценностей независимо от их категории (да/н	сле тся тся ко- ко- ко- нет)

модернизация средства наружной рекламы, в результате которой из	зменяется вид
средства наружной рекламы и (или) в допустимых размерах площадь его ре	
(да/нет),	
Сведения о договоре на размещение средства наружной рекламы:	
номер договора	
дата заключения договора	
Сведения о переоформляемом разрешении:	
номер разрешения	
дата утверждения разрешения	
дата окончания действия разрешения	
Сведения о внесении платы, взимаемой при осуществлении адм	——— инистративной
процедуры по переоформлению действия разрешения, если такая плата внесен	
использования платежной системы в едином расчетном и информационном	
(учетный номер операции (транзакции) или реквизиты докуме	
К заявлению прилагаются документы на листах:	
(подпись) (фамилия, и	нициалы)
(дата подачи заявления)	